

FECHA:	27 de marzo de 2026
PERIODO:	Cuarto trimestre 2025
ELABORADO POR:	Oficina Asesora de Planeación

1. ALCANCE DEL MONITOREO

El alcance del monitoreo realizado por la Oficina Asesora de Planeación como Segunda Línea de Defensa tiene como propósito determinar el avance en la ejecución de la Estrategia de Participación Ciudadana 2025, en cumplimiento con la programación interna y lineamientos aplicables.

2. ANÁLISIS DEL MONITOREO

El monitoreo a la ejecución de las acciones de participación ciudadana se realiza en el marco ***Estrategia de Participación Ciudadana de la vigencia 2025***, toda vez que este es el instrumento principal que ha definido la Empresa para la planificación y control de dichas acciones. En ese sentido, la Oficina Asesora de Planeación, solicitó a los líderes de las áreas involucradas, el reporte y evidencias sobre el avance trimestral de actividades programadas, encontrando que, para el cuarto trimestre de 2025, se adelantaron las siguientes acciones:

- Se elaboraron, documentaron y socializaron los procedimientos para la Gestión de la Participación Ciudadana y para el acompañamiento y seguimiento social a los contratos liderados por RenoBo, definiendo etapas, responsabilidades y mecanismos de seguimiento para su implementación. En ese sentido, el Proceso de Gestión de la Participación Ciudadana y Asuntos Sociales fue publicado en el mes de octubre.
- Se diseñaron y produjeron materiales pedagógicos e informativos para los espacios de información, diálogo y participación ciudadana que fueron utilizados en los procesos de socialización y participación durante el ciclo de proyectos de la vigencia 2025.
- Se adelantó un espacio de diálogo ciudadano en el mes de noviembre con el sector Hábitat con el propósito de promover la transparencia, el acceso a la información pública y el fortalecimiento del relacionamiento con la ciudadanía en relación con el tema de Vivienda en Bogotá. RenoBo abordó con la ciudadanía el tema de Reúso de edificaciones. En la sesión se indicó como el Programa de Reúso de Edificaciones se consolida como una plataforma de articulación interinstitucional para la promoción de soluciones habitacionales en edificaciones subutilizadas de la ciudad.

- En el marco de dichas acciones de diálogos con la ciudadanía, se publicó desde las redes sociales de RenoBo la información correspondiente a su ejecución para su divulgación y participación.
- Se propiciaron espacios de información, diálogo y participación ciudadana en los proyectos y actuaciones de la Empresa mediante presentaciones públicas, recorridos territoriales, mesas de trabajo, rutas RenoBo, jornadas informativas, ferias de servicios, encuentros de co-creación y eventos de socialización/cierre. Así mismo, se adelantaron acciones de articulación interinstitucional para apoyar los procesos de participación ciudadana de los proyectos de la Empresa, mediante reuniones, acompañamientos, correos y llamadas de coordinación y seguimiento.
- Se desarrollaron acciones de participación con enfoque poblacional y diferencial a través de actividades dirigidas y/o adaptadas a poblaciones y actores específicos, tales como:
 - Actividad para niños y niñas (localidades Santa Fe y Mártires).
 - Socialización con adultos mayores (Ecopunto San Blas).
 - Atención sociojurídica (Iglesia – Proyecto Potosí PIRCAP).
 - Espacios de co-creación con servidores y colaboradores (Red CADE).
 - Mesas de gestión territorial y mesas técnicas ambientales (AEDA Engativá – Humedal Jaboque / Villa El Dorado).
 - Jornadas de información y recorridos pedagógicos (p. ej., ZIBO, Reencuentro, Calle 72).
- La Empresa participó en tres (3) mesas sectoriales de Participación Ciudadana, realizadas en los meses de octubre, noviembre y diciembre. En el marco de estas mesas se presentó el seguimiento semestral al plan estratégico; socialización del avance trimestral del nodo sectorial de rendición de cuentas; y presentación del balance de las agendas locales de la vigencia 2025.
- En el mes de noviembre se realizó una capacitación con los colaboradores de la empresa denominada “Conoce y Conecta con la ciudadanía”. En este espacio se fortalecieron habilidades para la interacción con la ciudadanía, incluyendo el manejo de situaciones de inconformidad, con el fin de promover una gestión más transparente, cercana y orientada al servicio.

3. RECOMENDACIONES Y ALERTAS (SEGUNDA LÍNEA DE DEFENSA)

Ejerciendo el rol de Segunda Línea de Defensa, la Oficina Asesora de Planeación emite las siguientes recomendaciones dirigidas a las dependencias que tiene acciones dentro de la Estrategia:

- a. Se recalca la importancia de publicar constantemente la información asociada a los eventos de participación ciudadana en el espacio del botón de transparencia de la página web de la Empresa denominado “Participa”.
- b. Diligenciar en los tiempos acordados con anterioridad la matriz de seguimiento de la Estrategia de Participación Ciudadana por parte de los responsables de cada una de las acciones.
- c. Para futuras ejecuciones se podrá revisar las acciones ejecutadas y su alcance para identificar buenas prácticas que permitan la participación activa e incidente de la ciudadanía.