

**AYUDA MEMORIA JORNADA HABITARDES
EMPRESA DE RENOVACIÓN Y DESARROLLO Y URBANO DE BOGOTÁ**

ENTIDAD QUE LIDERÓ LA HABITARDES	Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano
Fecha de realización de la HABITARDE:	25 de agosto de 2022
Tema/Título de la presentación:	Participación ciudadana y renovación urbana
Palabras clave:	#ParticipacionERU #RenovacionurbanaERU #SanBernardoERU
Resumen de los temas abordados / presentados	<p>La agenda desarrollada fue la siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saludo a cargo del Gerente General de la Empresa 2. Historia y misionalidad de la Empresa 3. Estrategia de Participación Ciudadana y Control Social 4. Metodología de participación e inclusión social en el proyecto Caso San Bernardo Pieza Centro 5. Espacio de aportes, preguntas y respuestas <p>La jornada se inició con el saludo del gerente general de la Empresa, el Arq. Juan Guillermo Jiménez Gómez; se explica la metodología que se utilizara para desarrollar las actividades planeados para el espacio de diálogo.</p> <p>La sesión se divide en cuatro bloques, en el primer bloque, a cargo de Isaac Echeverry Wachter de la Subgerencia de Planeación y Administración de Proyectos, se da un breve contexto sobre la Empresa, explicando el nacimiento de la Empresa a partir de la fusión por absorción de la antigua Empresa de Renovación Urbana con Metrovivienda, dando como resultado la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano, su quehacer y los proyectos estratégicos que en el momento tenía la Empresa.</p> <p>Para el segundo bloque, a cargo de Luz Nancy Quiroga y Andrea Pérez Rincón de la Oficina de Gestión Social, se presentaron los propósitos relacionados con la Participación Ciudadana en el Plan de Desarrollo Distrital, los propósitos son:</p>

capital social, protección de derechos, permanencia, activación social y económica y oferta institucional

Se socializó la estrategia de participación ciudadana y control social que desarrolla la Empresa; también se socializaron las líneas de acción, las cuales son: gestión para la integración del territorio, activación económica y social y gestión del conocimiento; las estrategias transversales y los actores que hacen parte del plan estratégico de participación ciudadana.

Para el tercer bloque, a cargo de Yamid Saldaña Medina de la Subgerencia de Gestión Urbana, se presenta la ruta de participación Plan Parcial Centro San Bernardo la metodología de participación e inclusión social, normativa de participación ciudadana que aplica para el proyecto San Bernardo Pieza Centro y la normatividad de participación ciudadana.

Se presentaron las actividades adelantadas en el sector, las cuales son:

- **Volanteo informativo:** Acción orientada a informar de manera adecuada a la comunidad sobre los objetivos del Plan Parcial Centro San Bernardo.

- **Incentivos para la permanencia de moradores y propietarios:** Acción orientada a informar de manera adecuada a la comunidad sobre los objetivos del decreto 448 de 2015.

- **Jornada de embellecimiento - Barrios Vitales:** Acción de urbanismo táctico donde se realizó barrido de calles y en compañía de la Secretaría Distrital de Movilidad llevamos la estrategia Barrios Vitales con la que se buscaba cambiar visualmente el barrio San Bernardo para que sus habitantes y los visitantes se sientan a gusto en el territorio, sin importar las problemáticas que allí se presentan.

- **Novena navideña con la comunidad del barrio:** Acción para crear un espacio con música, actividades lúdicas y regalos donados por

colaboradores de la Empresa y la Unidad de Mantenimiento de Malla Vial para cerca de 100 niños y niñas del barrio San Bernardo.

- **San Bernardo al día: apuesta informativa en territorio:** Acción informativa puerta a puerta a través del boletín informativo "San Bernardo Al Día". Se entregaron puerta a puerta, 500 ejemplares con información de las actividades interinstitucionales desarrolladas y así incentivar la participación de la comunidad en los procesos promovidos desde la Empresa.

- **Consultas para una mejor ciudad:** Acción orientada a la recolección de preferencias y percepciones de la ciudadanía, cuyas opiniones sobre las decisiones gubernamentales, no son de carácter vinculante.

- **Baraja de alternativas de participación inmobiliaria:** Acción pedagógica orientada a la divulgación de información para que los propietarios apropien conocimientos sobre las alternativas de participación inmobiliaria a través del juego. Mediante el uso de imágenes físicas, que incluyen información moderada, con ideas claves en modo esquemático, simplificando información verbal y textual para el público objetivo.

- **Punto de atención fijo:** Acción orientada a establecer un lugar permanente para encontrarnos con la comunidad.

- **Punto móvil - camión vitrina:** Acción orientada a emplear un camión vitrina como estrategia móvil de visibilización que permita generar un canal de comunicación con la comunidad de las zonas que están en proceso de revitalización.

- **Mi voz vale:** Acción orientada a intervenir el espacio público con estructuras semipermanentes en el parque San Bernardo.

Para finalizar, se presentaron las fases de la estrategia "*Juntos construimos*" y los espacios con las instituciones que se han adelantado que

	<p>realizan intervenciones en el sector de San Bernardo.</p> <p>En el cuarto y último bloque, moderado por Isaac Echeverry Wachter, se presentan tres preguntas orientadoras por parte de los expositores y se escucha la retroalimentación hecha por parte de los asistentes al espacio de diálogo.</p>
<p>Resumen de las preguntas / intervenciones</p>	<p>Las preguntas orientadoras planteadas fueron las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo se manejan liderazgos negativos o intereses particulares, dentro del proceso de participación ciudadana? - ¿Cómo generar confianza en las comunidades donde ya se han realizado otras actuaciones que no han cumplido los efectos de participación deseados? - ¿Cómo mejorar los procesos de articulación interinstitucional, al momento de abordar las intervenciones en el territorio? <p>Como parte del ejercicio de retroalimentación se generaron las siguientes reflexiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamental potencializar los liderazgos positivos en los procesos. - Se debe buscar revertir la postura negativa de algunos de los líderes, nunca excluirlos de los procesos. - Evitar realizar juicios de valor calificando a los líderes entre negativos o positivos - Ampliar los espacios de diálogo, promover la pluralidad de voces por parte de la comunidad; el escuchar diferentes voces en la comunidad pueden fortalecer lazos de confianza entre ellos y la institucionalidad - Generar pequeños cambios, cumplir con los pequeños acuerdos aumentaría los niveles de confianza en la institucionalidad - Promover la reducción de los conflictos de interés al interior de la comunidad impactada

	<ul style="list-style-type: none"> - La erosión de la confianza ciudadana en la institucionalidad se da por la falta de cumplimiento, no comprometerse si no es posible cumplir - Informar a la ciudadanía sobre los resultados generados producto de los ejercicios de participación - En la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano los acuerdos deberían ser previos a la formulación del proyecto, con la finalidad que los acuerdos generados se vean reflejados en la formulación de los proyectos. - Es fundamental diagnosticar acertadamente las realidades socio económicas del territorio a intervenir - Se debe explicar a la comunidad claramente el alcance real de los procesos de participación ciudadana de los cuales hacen parte; y de igual forma igualmente explicar el alcance de la intervención que se adelantara en el territorio - Tener en cuenta que los tiempos y los intereses institucionales no siempre están en sincronía con los tiempos e intereses de la ciudadanía.
<p>Lecciones aprendidas / recomendaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Si el objetivo del espacio de participación no es informativo, generar herramientas que permitan que la comunidad convocada a participar acceda al espacio informada de la mejor manera posible, esto con la finalidad que se puede cumplir de una manera más asertiva con el objeto del espacio de participación. - Crear y/o mejorar los espacios de articulación intersectorial haciendo énfasis en los espacios de participación ciudadana en los cuales la comunidad juegue un papel preponderante, de tal forma que se evite la sensación que dentro del sector las entidades no coordinan sus actividades y se evite igualmente transferir información errónea, adelantar trámites innecesarios o la duplicidad de acciones por parte de las entidades del Sector Hábitat.

	<ul style="list-style-type: none">- No estigmatizar a los líderes que surgen desde las comunidades, evitar adelantar juicios de valor sobre los líderes comunitarios, entender las realidades del mismo y desde allí construir acciones que permitan que la influencia de estos líderes sea aprovechada para generar dinámicas sociales que beneficien los proyectos y el accionar de la Empresa.- Inclusión del enfoque de género al momento de planear las estrategias de participación ciudadana que se adelantará en el territorio a intervenir por parte de la Empresa.- Asumir responsablemente el rol de ser agentes de cambio en el corto plazo en los territorios, cumpliéndole a la comunidad los compromisos adquiridos y a su vez aprovechar esa situación para crear o fortalecer, según el caso, lazos de credibilidad institucional con la ciudadanía impactada.- Reconocer los territorios como espacios más complejos, que van más allá de lo físico, que los territorios son habitados por ciudadanos y que estas interacciones entre ciudadanos genera unas dinámicas sociales, económicas, políticas, ambientales, etc., específicas en dichos territorios y que se deben tener en cuenta al momento de generar las herramientas de planeación utilizadas para intervenir institucionalmente los territorios.
--	--

Fotografías del evento:



